

Số: 05/CTr-BCĐCVĐ

Khánh Hòa, ngày 25 tháng 4 năm 2022

CHƯƠNG TRÌNH

**Triển khai thực hiện Kế hoạch 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của
Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trong tình hình mới**

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí Thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 2835/MTTW-BTT ngày 24/8/2021 của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về triển khai thực hiện chỉ thị của Ban Bí thư; Kế hoạch số 50-KH/TU, ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai Chỉ thị 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động), với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy để tiếp tục nhân lên niềm tự hào dân tộc trong các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; củng cố niềm tin, thúc đẩy các hoạt động sản xuất, tiêu dùng hưởng ứng tích cực Cuộc vận động, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng kế hoạch hàng năm, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phải cụ thể cho cả mục tiêu lâu dài và từng năm đảm bảo khả năng thực hiện và phù hợp với tình hình thực tế.

- Quá trình thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo thực chất, hiệu quả; lấy kết quả thực hiện làm căn cứ đánh giá việc thực hiện Chỉ thị của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra; thường xuyên giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch ở từng cấp, từng ngành.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, vận động

Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, của cộng đồng các doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá sử dụng hàng Việt Nam. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong hưởng ứng, thực hiện cuộc vận động.

Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong nước

Rà soát, nghiên cứu việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương liên quan đến Cuộc vận động trên địa bàn; đề xuất Trung ương xem xét sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số

tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Đánh giá lại các chủ trương, chính sách của tỉnh hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã phát triển sản xuất, kinh doanh. Đề xuất bổ sung các chính sách thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm phù hợp trong giai đoạn phát triển mới.

3. Phát triển thị trường, xây dựng, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối tiêu dùng hàng Việt Nam và địa phương

Có cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

Tăng cường ứng dụng các giải pháp công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh Covid-19.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa của tỉnh và các doanh nghiệp; cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam và của tỉnh có chất lượng tốt

Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và của tỉnh đến người tiêu dùng.

Thực hiện truyền thông rộng rãi về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm đặc trưng của tỉnh để người tiêu dùng có thông tin. Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam nói chung và hàng hóa trong tỉnh.

Rà soát, đề xuất bổ sung cơ chế ưu đãi về giới thiệu, trưng bày, quảng bá sản phẩm trên địa bàn tỉnh và các trung tâm thương mại lớn trong nước. Phát huy vai trò của các doanh nghiệp lớn, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt trong tỉnh mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký hiệp định thương mại tự do.

Hỗ trợ tích cực đưa hàng Việt Nam, hàng hóa trong tỉnh về các trung tâm dân cư, chợ địa phương, cửa hàng bán lẻ trong toàn tỉnh. Tổ chức đưa hàng Việt, hàng hóa trong tỉnh lên các kệ hàng; đảm bảo hàng Việt Nam, hàng trong tỉnh chiếm thị phần

tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh. Đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam, hàng của tỉnh Khánh Hòa chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

5. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài tỉnh, xây dựng thương hiệu quốc gia và tỉnh Khánh Hòa theo chương trình OCOP (mỗi xã một sản phẩm).

6. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh có nhiều thành tích trong Cuộc vận động

Định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

7. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp

Kiên toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp tỉnh. Ban Chỉ đạo tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy ra quyết định thành lập, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh làm Trưởng ban. Thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập; tùy theo đặc điểm của địa phương, Trưởng Ban Chỉ đạo có thể là Phó Bí thư cấp ủy.

Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; hàng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban bí thư, Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường trực Tỉnh ủy và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh).

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp Nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy trên địa bàn tỉnh để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; bình chọn các sản phẩm của tỉnh Khánh Hòa chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn Nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

Kịp thời thông tin đến các cơ quan, đơn vị liên quan các chủ trương, chính sách cũng như kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động nhằm phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc vận động cho Ban Tuyên giáo các cấp, các cơ quan báo chí của tỉnh và đội ngũ báo cáo viên các cấp, nhằm tiếp tục tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, hành động, nhất

là tinh thần tự hào, tự tôn của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh trong quá trình tham gia Cuộc vận động.

3. Ban Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo hệ thống Dân vận các cấp quán triệt, triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, nhà nước, của tỉnh về Cuộc vận động; đẩy mạnh nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, vận động trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa và mục đích của Cuộc vận động bằng nhiều hình thức; triển khai thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo” gắn với Cuộc vận động.

4. Sở Công thương

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại để hỗ trợ tiêu thụ, quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường đối với các sản phẩm hàng hóa Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm của địa phương. Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm để đáp ứng các tiêu chí công nhận sản phẩm OCOP; Tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước, các hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa; tổ chức các phiên chợ đặc sản vùng miền, các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, tổ chức các đợt bán hàng lưu động tại các địa bàn nông thôn, miền núi, vùng sâu vùng xa và hải đảo.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ, hỗ trợ hoạt động sản xuất sản phẩm có lợi thế của tỉnh để giúp các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tăng năng lực cạnh tranh và tham gia các kỳ hội chợ tại các địa phương trên cả nước nhằm quảng bá sản phẩm, phát triển thị trường.

- Tổ chức triển khai thực hiện các chương trình thuộc Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, khuyến khích vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ mới, tiến bộ KHCN vào sản xuất, kinh doanh; phổ biến kiến thức về quyền sở hữu trí tuệ, quy chuẩn và tiêu chuẩn nâng cao năng suất và chất lượng.

- Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất: ứng dụng công nghệ, tiến bộ KHCN, hoạt động đổi mới sáng tạo, các biện pháp, quy trình nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm; hỗ trợ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và hướng dẫn các nội dung chung về ghi nhãn hàng hóa và đăng ký mã số mã vạch đối với sản phẩm.

7. Sở Văn hoá và Thể thao

Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, vận động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các cuộc biểu diễn tuyên truyền lưu động tại cơ sở, tại các sự kiện văn hóa, thể thao do Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu trong công tác quản lý đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội, định hướng các cơ quan, đơn vị sử dụng các vật tư thiết bị, nguyên vật liệu đã được sản xuất tại Việt Nam nhằm thúc đẩy tiêu dùng, nâng cao giá trị hàng hóa Việt.

- Đẩy mạnh việc quản lý thông tin doanh nghiệp qua hệ thống dữ liệu toàn quốc, việc thực hiện đăng ký doanh nghiệp qua mạng, việc ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân và doanh nghiệp.

9. Sở Tài chính

- Rà soát, đề xuất các giải pháp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp trong các chính sách tài chính, thuế ...

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hoá của các cơ quan, đơn vị từ ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

- Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hàng năm.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Phối hợp cùng các sở, ban, ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm, thủy hải sản được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng chính sách và áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ các hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản trong việc đánh giá chất lượng sản phẩm nông nghiệp theo chương trình OCOP (mỗi xã một sản phẩm), tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đảm bảo các xã được công nhận nông thôn mới có hình thức tổ chức sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm.

11. Sở Nội vụ

Chỉ đạo công tác tuyên truyền trong đội ngũ cán bộ, công chức trong tinh tích cực hưởng ứng cuộc vận động; tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong việc hưởng ứng Cuộc vận động.

12. Sở Y tế

- Triển khai đề án “Người Việt Nam dùng thuốc Việt Nam” theo Quyết định số 4824/QĐ-BYT ngày 03/12/2012 của Bộ Y tế.

- Tích cực đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục, nâng cao nhận thức cho cán bộ y tế và người dân thông qua nhiều hoạt động như tổ chức các buổi tọa đàm, xây dựng các phóng sự, sóng phát thanh, truyền hình với chủ đề “Người Việt Nam dùng thuốc Việt Nam” tăng sự hiểu biết cho người dân, cán bộ y tế về thuốc Việt, hướng dẫn người dân sử dụng thuốc an toàn, hợp lý, thuốc sản xuất tại Việt Nam bảo đảm hiệu quả điều trị, bảo đảm chất lượng và giá thành rẻ hơn thuốc ngoại nhập.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuốc, tiến hành các hình thức xử lý vi phạm và các hình thức xử phạt bổ sung như tước giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh thuốc có thời hạn, tạm ngừng đăng ký, nhập khẩu thuốc có thời hạn...đối với các cơ sở vi phạm.

13. Báo Khánh Hoà

- Đẩy mạnh và đổi mới các hình thức tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trên báo Khánh Hoà để nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong việc thực hiện Cuộc vận động. Thông qua các phóng sự, chuyên mục để tiếp tục tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu sâu sắc về văn hoá tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà.

- Tăng cường tuyên truyền các mặt hàng nông sản Khánh Hoà sản xuất theo các tiêu chuẩn an toàn, hữu cơ; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương.

- Tuyên truyền các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn và miền núi, hội chợ hàng Việt phục vụ người Việt, các hội chợ thương mại diễn ra trên địa bàn.

14. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Nâng cao hiệu quả tuyên truyền các chuyên mục trên sóng KTV chủ đề: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để góp phần vận động người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh ưu tiên dùng hàng Việt Nam một cách thường xuyên và liên tục, tăng lượng tin, phóng sự cho các chuyên mục có liên quan “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Cải tiến, đổi mới hình thức thể hiện chương trình trên cả sóng truyền hình, phát thanh và trang thông tin điện tử; Tích cực tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại góp phần không để hình thành các đường dây, tụ điểm gom hàng ngoại lớn ...; Phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền việc kiểm tra, kiểm soát thị trường, loại trừ những sản phẩm không có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, kịp thời phát hiện những mặt hàng nhái, hàng giả trà trộn gây mất uy tín, ảnh hưởng đến thương hiệu hàng Việt.

15. Cục quản lý thị trường

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hoá nhập lậu, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm; kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi nhằm bảo vệ hàng hoá sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh cho sản xuất tại tỉnh Khánh Hoà nói riêng và hàng Việt Nam nói chung trên thị trường.

16. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho phụ nữ, người tiêu dùng, người sản xuất về nội dung “Người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam” là khơi dậy lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng. Lồng ghép tổ chức tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm cho cán bộ, hội viên, phụ nữ và cộng đồng dân cư thông qua thực hiện Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch”, trọng tâm là tiêu chí “3 sạch”, xây dựng mô hình “Chi hội phụ nữ 5 không 3 sạch kiểu mẫu xây dựng nông thôn mới” ở các địa phương.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, vận động phụ nữ làm tốt vai trò để mang lại cho gia đình những bữa ăn vừa đảm bảo dinh dưỡng vừa “sạch, an toàn, tiết kiệm”; Nâng cao các hoạt động hướng dẫn chị em áp dụng quy trình sản xuất và công nghệ thân thiện với môi trường, chung tay vì một xã hội “Nói không với thực phẩm bẩn”; khuyến khích, vận động các gia đình thay đổi nhận thức và hành vi trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa an toàn đáp ứng yêu cầu của thị trường; giúp Hội viên tiếp cận các chương trình chuyển giao khoa học - kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ mới vào sản xuất, kinh doanh, chú trọng phát triển nông nghiệp công nghệ cao để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ theo quy trình sản xuất an toàn.

17. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

- Chỉ đạo vận động, tuyên truyền đoàn viên, hội viên, các tổ chức thành viên của Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh thực hiện tốt cuộc vận động; xây dựng các mô hình, hình thức hoạt động hưởng ứng cuộc vận động phù hợp với nhiệm vụ của tổ chức.

- Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Thanh niên các cấp tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc vận động; phối hợp với các cơ quan chức năng xây dựng và đề xuất chính quyền địa phương tạo cơ chế hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp, khuyến khích các doanh nghiệp đưa hàng tiêu dùng Việt Nam đến vùng sâu, vùng cao, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, biểu dương những đoàn viên, thanh niên có sáng kiến cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra những hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; quảng bá sản phẩm của thanh niên tại các sự kiện do Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên các cấp tổ chức. Đồng thời, phát huy hơn nữa vai trò xung kích của đoàn viên, thanh niên trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.... góp phần đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

18. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Tổ chức học tập, quán triệt Cuộc vận động đến đoàn viên, cán bộ công chức và người lao động; chủ động đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của đoàn viên, bộ công chức và người lao động trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; thực hiện Cuộc vận động là thiết thực góp phần phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội; dùng hàng Việt Nam là đảm bảo công ăn, việc làm, thu nhập cho chính đoàn viên, bộ công chức và người lao động.

- Phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu các cấp công đoàn trong việc thực hiện Cuộc vận động. Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp công đoàn, của đoàn viên công đoàn.

- Khuyến khích, động viên đoàn viên, bộ công chức, người lao động, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và dịch vụ là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

19. Hội Nông dân tỉnh

- Chỉ đạo Hội Nông dân các huyện, thị xã thành phố tích cực, chủ động phối hợp với các cấp, ngành, doanh nghiệp tổ chức tuyên truyền, thực hiện chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi”. Thông qua chương trình, nhiều thương hiệu lớn, sản phẩm chất lượng trong nước đã được nông dân biết đến và đón nhận, tạo sức cạnh tranh cho sản phẩm Việt với các thương hiệu ngoại nhập, tiếp cận với các sản phẩm Việt chất lượng, nông dân có cơ hội nâng cao đời sống, đáp ứng nhu cầu phát triển của mỗi gia đình và toàn xã hội hiện nay.

- Hội Nông dân tỉnh cũng chú trọng tạo điều kiện giúp các hội viên, nông dân sản xuất, tạo ra sản phẩm chất lượng, thế mạnh cho địa phương. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tư vấn, hỗ trợ nông dân, như: tập huấn, chuyển giao khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng...; Thường xuyên phối hợp với Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh và các ngân hàng thương mại tạo điều kiện cho cho nông dân tiếp cận nguồn vốn để phát triển sản xuất, kinh doanh.

- Tích cực phát huy lợi thế sản xuất nông sản theo quy trình VietGap để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông, lâm, thủy sản, thủ công mỹ nghệ... của hội viên nông

dân đến người tiêu dùng và tạo điều kiện cho các hội viên tham gia các hội chợ nông nghiệp, thương mại, triển lãm... trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của địa phương.

20. Hội Cựu chiến binh tỉnh

Chỉ đạo công tác vận động hội viên Hội Cựu chiến binh tỉnh tích cực hưởng ứng cuộc vận động, thực hiện tốt vai trò nêu gương trong việc thực hiện cuộc vận động ở gia đình, địa phương, đơn vị.

21. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Xây dựng chương trình công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ đó nêu ra những nhiệm vụ giải pháp góp phần đẩy mạnh cuộc vận động người tiêu dùng trong tỉnh. Tuyên truyền tư vấn cho người tiêu dùng ý thức cảnh giác khi mua hàng qua mạng; tư vấn khiếu nại tố cáo về vấn đề: Dịch vụ du lịch, không đảm bảo vệ sinh, phục vụ kém, chất lượng hàng hóa không đảm bảo. Phối hợp với các đơn vị mở các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; duy trì tốt Website của Hội: hoibaovenguoitieudungkh.com nhằm tuyên truyền, cung cấp các thông tin cần thiết về hàng Việt Nam, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần tạo cầu nối giữa cơ quan Hội với người tiêu dùng và doanh nghiệp.

22. Đảng ủy khối Doanh nghiệp tỉnh

Chỉ đạo công tác tuyên truyền vận động các doanh nghiệp sử dụng nguyên, vật liệu Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phát triển công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường phân phối và quảng bá sản phẩm Việt đến người tiêu dùng. Đồng thời, động viên các doanh nghiệp cải tiến công nghệ nâng cao hiệu quả, xây dựng thương hiệu doanh nghiệp Việt theo tiêu chuẩn ISO và định hướng sản phẩm doanh nghiệp đạt chất lượng: Hàng Việt Nam chất lượng cao, Doanh nghiệp Sao vàng Đất Việt...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Căn cứ hướng dẫn này, các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo cấp huyện và xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể từng địa phương, đơn vị.

- Đề nghị cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền các cấp tổ chức phổ biến, quán triệt cụ thể hoá và lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 03-CT/TW ngày

19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 50-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hoà, chỉ đạo hệ thống chính trị, các sở, ban, ngành chức năng phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tại địa phương xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện cuộc vận động: hàng năm đánh giá kết quả, định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

- Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố và Thường trực Ban Chỉ đạo cấp huyện hàng năm đánh giá kết quả (*Báo cáo 6 tháng gửi trước 30/5, báo cáo năm gửi trước ngày 05/12*); định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện và phản ánh kịp thời những vướng mắc, phát sinh và đề xuất các biện pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động gửi về Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh – Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh (qua Ban Phong trào cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, email: phongtraomttqkh@gmail.com; hoặc đồng chí Trương Ngọc Hưng, điện thoại liên hệ: 0258 3813 827, 0913 483 009) *hok*

Nơi nhận:

- BTT UBTWMTTQVN (B/c);
- Ban Phong trào UBTWMTTQVN (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh (B/c);
- Các thành viên BCĐ tỉnh (T/h);
- Cấp ủy, UBND, UBMT các huyện, TX, TP (T/h);
- Lưu: VT, PT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ TỈNH



TRƯỞNG BAN

Trần Ngọc Thanh

(Chủ tịch UBMTTQ tỉnh Khánh Hoà)

